



Paris, le 27 août 2009

Résultats du 1^{er} semestre 2009 :

- Chiffre d'affaires hors échanges de 166,2 millions d'euros
- Résultat opérationnel courant de 10,6 millions d'euros
- Résultat net part du Groupe de 3,0 millions d'euros
- Excédent net de trésorerie de 106,2 millions d'euros

Le Conseil d'administration réuni le 27 août 2009 a arrêté les états financiers consolidés résumés du 1^{er} semestre 2009.

<i>6 mois au 30 juin (en millions d'euros)</i>	2009	2008	Variation en %
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges hors NRJ Mobile	166,2	165,1	+0,7%
Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges	166,2	172,3	-3,5%
Résultat opérationnel courant avant échanges	11,2	5,6	99,3%
Résultat opérationnel courant	10,6	5,0	112,0%
Résultat net part du groupe	3,0	2,6	15,4%

<i>(en millions d'euros)</i>	30/06/2009	31/12/2008	Variation en %
Excédent net de trésorerie	106,2	85,0	+24,9%
Capitaux propres	448,1	447,2	+0,2%

Dans un contexte économique exceptionnellement difficile au 1^{er} semestre 2009, le Groupe a connu des évolutions variées sur ses activités :

- concernant les activités matures (Médias Musicaux et Événementiel et Activités internationales), le Groupe a subi les effets de la crise économique et a enregistré de fortes baisses de chiffre d'affaires. En réaction à cette forte baisse d'activité, il a poursuivi, notamment en France, les mesures d'économies de charges qu'il avait engagées au second semestre 2008.
- concernant les activités en développement (Télévision, Spectacles et Autres Productions et Diffusion), le Groupe a continué d'enregistrer des croissances significatives du chiffre d'affaires tout en veillant à améliorer la contribution aux résultats de ces activités par un contrôle des coûts.

Dans ce contexte, le **résultat opérationnel courant** s'est établi à 10,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2009 contre 5,0 millions d'euros au 1^{er} semestre 2008 soit une hausse de 112,0%. Hors NRJ Mobile, le résultat opérationnel courant de 10,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2009 se compare à 14,4 millions au 1^{er} semestre 2008, soit une baisse de 26,4%.

Après prise en compte des charges et produits opérationnels non courants négatifs à hauteur de 1,7 million d'euros, du résultat financier positif de 0,8 million d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 5,1 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des sociétés associées négative à hauteur de -0,4 million d'euros et de la part revenant aux intérêts minoritaires dans le résultat net de 1,2 million d'euros, le **résultat net part du groupe** du 1^{er} semestre 2009 s'établit à 3,0 millions d'euros à comparer à 2,6 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2008 étant rappelé que, au 1^{er} semestre 2008, la contribution nette négative de l'activité de téléphonie Mobile au résultat net part du groupe s'élevait à - 7,7 millions d'euros).

L'excédent net de trésorerie au 30 juin 2009 s'élève à 106,2 millions d'euros en hausse de 21,2 millions d'euros compte tenu notamment d'un remboursement, au cours du semestre, de trop versés d'impôts au titre d'exercices antérieurs pour un montant de 18,4 millions d'euros et d'une augmentation de 7,5 millions d'euros du poste « stocks » du fait des achats de programmes du pôle Télévision.

Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant par activité

Remarque préliminaire - application de la norme IFRS 8 « secteurs opérationnels » : le Groupe applique depuis le 1er janvier 2009 la norme IFRS 8 "secteur opérationnels". Conformément à cette norme, l'information sectorielle se fonde sur le reporting interne utilisé par le Président-Directeur-Général et les Directeurs Délégués dans le cadre de la nouvelle organisation mise en place fin juin 2008 suite au changement de mode d'administration et de gestion du Groupe. Dans ce contexte, notamment, le pôle Médias Musicaux et Événementiel regroupe les activités de Radio ainsi que les activités Internet et Événementiel en France et le pôle Activités Internationales inclut l'ensemble des produits et charges liés aux activités à l'international (hors diffusion). Les charges centrales non réparties sur des pôles d'activités, qui étaient précédemment affectées au pôle Radio, sont désormais présentées sur la ligne « Autres ».

6 mois au 30 juin (en millions d'euros)	2009	2008	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	98,1	120,4	-18,5%
Télévision	19,8	11,4	+73,7%
Activités Internationales	16,4	18,9	-13,2%
Spectacles et Autres Productions	18,2	2,4	+658,3%
Diffusion	13,7	12,0	+14,2%
Chiffre d'affaires hors échanges et hors Téléphonie mobile	166,2	165,1	+0,7%
Téléphonie mobile	-	7,2	na
Chiffre d'affaires hors échanges	166,2	172,3	-3,5%

6 mois au 30 juin (en millions d'euros)	2009	2008	Variation
Médias Musicaux et Événementiel	16,4	26,1	-37,2%
Télévision	(9,7)	(11,2)	-13,4%
Activités Internationales	(0,6)	1,4	-142,9%
Spectacles et Autres Productions	3,9	(0,1)	na
Diffusion	2,9	3,0	-3,3%
Autres activités	(1,7)	(4,2)	-59,5%
ROC hors échanges et hors Téléphonie mobile	11,2	15,0	-25,3%
Résultat sur échanges	(0,6)	(0,6)	+0,0%
ROC y compris échanges et hors Téléphonie mobile	10,6	14,4	-26,4%
Téléphonie mobile	-	(9,4)	na
TOTAL ROC y compris échanges	10,6	5,0	+112,0%

na : non applicable

Le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 98,1 millions d'euros au 30 juin 2009 à comparer à 120,4 millions d'euros au 30 juin 2008, soit une baisse de 18,5%. Dans un contexte historiquement difficile pour les médias, le Groupe a poursuivi la mise en œuvre des mesures d'économies qu'il avait engagées au second semestre 2008. Ainsi, les charges opérationnelles d'un montant de 81,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2009, ont baissé de 12,6 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2008, soit une baisse de 13,4%. Cette réduction significative des charges a été obtenue grâce à une gestion rigoureuse des dépenses portant à la fois sur les charges externes et sur les charges internes.

Le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle Médias Musicaux et Événementiel s'établit ainsi à 16,4 millions d'euros au 1^{er} semestre 2009 contre 26,1 millions d'euros, en baisse limitée de 9,7 millions d'euros, malgré une baisse de 22,3 millions d'euros du chiffre d'affaires.

Concernant la radio, selon le dernier sondage Médiamétrie réalisé sur la période avril-juin 2009, malgré la baisse de son audience, NRJ a confirmé son statut de 1^{ère} radio de France des moins de 60 ans ainsi que celui de 1^{ère} radio musicale (1). Au total, les quatre antennes de NRJ GROUP sont écoutées chaque jour par 11,7 millions d'auditeurs (Source Médiamétrie – audience cumulée avril - juin 2009 – lundi au vendredi – 5h à 24h – cible 13 ans et plus).

Le chiffre d'affaires du pôle **Télévision** continue de croître fortement. Il s'élève à 19,8 millions d'euros au 30 juin 2009 contre 11,4 millions d'euros au 30 juin 2008, soit une hausse de 73,7%. Le pôle Télévision du Groupe poursuit le développement satisfaisant de l'audience de ses chaînes :

- NRJ 12 est désormais la 5^{ème} chaîne généraliste privée en France avec 1,5% de part d'audience nationale (source Médiamétrie – Médiamat base généralistes privées hors chaînes payantes – juin 2009),
- NRJ PARIS est à nouveau la 1^{ère} chaîne locale en Ile de France au premier semestre 2009 d'après le récent sondage publié par Médiamétrie (source Médiamétrie – Etude TV locales janvier-juin 2009 base 15 ans et plus équipés TV en IDF),
- NRJ HITS est la 2^{ème} chaîne musicale de l'univers CabSat et la 1^{ère} chaîne musicale sur des cibles commerciales clés comme les Ménagères – 50 ans ou les 25-49 ans (source Médiamétrie – Médiacabsat v 17 du 29 décembre 2008 au 14 juin 2009 base ¼ d'heure moyen par cible des chaînes musicales l'ad 3h00/24h00).

Les développements de la grille de programme de NRJ 12 expliquent la majorité de la hausse des charges du pôle Télévision à hauteur de 6,9 millions d'euros entre le 1^{er} semestre 2008 et le 1^{er} semestre 2009.

Au total, compte tenu de la forte progression du chiffre d'affaires et de la hausse maîtrisée des charges opérationnelles, le pôle télévision du Groupe est le deuxième pôle contributeur au chiffre d'affaires du Groupe et sa perte opérationnelle courante hors échanges commence à se réduire. Elle s'élève à -9,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2009 contre une perte opérationnelle courante hors échanges de -11,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2008.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales**, à 16,4 millions d'euros, est en baisse de 13,2% par rapport au 1^{er} semestre 2008. Les charges opérationnelles sont en légère baisse de 0,5 million d'euros sur l'ensemble du pôle par rapport au 1^{er} semestre 2008 après une baisse du même ordre l'an dernier. Les charges baissent sur les zones germanique et nordique et sont stables en zone francophone. Au total, au 1^{er} semestre 2009, compte tenu de la baisse du chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros, et malgré la poursuite d'une baisse des charges, le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle Activités internationales se dégrade de 2,0 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2008 et s'établit en perte de -0,6 million d'euros.

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 18,2 millions d'euros au 30 juin 2009 à comparer à 2,4 millions d'euros au 30 juin 2008, en hausse de 658,3% grâce au succès de la comédie musicale « Cléopâtre » dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé s'élève à 17,2 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2009 mais aussi grâce au bon niveau des ventes de compilations réalisées par NRJ Music, label musical du Groupe, en dépit d'un marché du disque morose. Le résultat opérationnel courant hors échanges de 3,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2009 s'inscrit en forte hausse par rapport à la même période de 2008 compte tenu d'une contribution positive de 3,2 millions d'euros au titre de « Cléopâtre ».

Nota Bene concernant « Cléopâtre » : sur le plan comptable, compte tenu de la nécessité d'étaler les coûts de pré-production sur l'ensemble des dates de la tournée, la rentabilité observée au 1^{er} semestre (qui comprend notamment le chiffre d'affaires plus élevé de la tournée parisienne) est exceptionnellement élevée.

Le chiffre d'affaires du pôle **Diffusion** continue sa croissance grâce notamment à la poursuite du développement de l'activité de diffusion sur le réseau complémentaire de la TNT mais aussi grâce au développement du chiffre d'affaires FM. La contribution du pôle Diffusion au chiffre d'affaires du Groupe a atteint 13,7 millions d'euros au 30 juin 2009 à comparer à 12,0 millions d'euros au 30 juin 2008, soit une progression de 14,2%. Le résultat opérationnel courant hors échanges à 2,9 millions d'euros est quasi stable par rapport au 1^{er} semestre 2008 en raison principalement de la hausse des charges de loyers (indexations et nouveaux sites de diffusion) et de personnel (recrutements liés au développement).

Le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle **Autres activités** qui comprend le solde des charges des fonctions centrales non affectées aux différents pôles opérationnels fait apparaître une économie de 2,5 millions d'euros provenant notamment d'une baisse des charges de personnel, des charges externes de loyers et des prestations de services.

Evolution récente et perspective

A ce stade, dans un contexte économique toujours très difficile pour les médias, le Groupe n'observe qu'une légère amélioration de la tendance sur ses recettes publicitaires des mois d'été. A date, la visibilité reste particulièrement faible sur l'ensemble de l'année et sur le troisième trimestre compte tenu du poids du mois de septembre.

Dans ce contexte, le Groupe maintiendra ses efforts sur le second semestre afin de maîtriser le niveau des charges de ses activités historiques après la baisse déjà enregistrée au second semestre 2008 et au 1^{er} semestre 2009 ainsi que la hausse des charges de ses activités en développement. Concernant le pôle Médias Musicaux et Événementiel, le Groupe réorganise ses équipes afin notamment de redresser les audiences de ses radios dont les nouvelles grilles de rentrée se mettent en place et en particulier le nouveau morning de NRJ avec Nikos Aliagas.

Le Groupe publiera l'information financière du 3^{ème} trimestre le 12 novembre 2009
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris