



COMMUNIQUE DE PRESSE

Referencement.com lance une augmentation de capital de 700 k€ avec maintien du droit préférentiel de souscription

Paris, le 17 septembre 2009 – Referencement.com group (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de search marketing advertising, lance demain une augmentation de capital pour un montant d'environ 700 k€.

Les fonds levés seront utilisés pour financer la stratégie de croissance organique du Groupe :

- en accompagnant la montée en puissance du Pôle logiciels, dont les ventes sur le premier semestre 2009 confirment le vif succès commercial
- et en ouvrant des antennes commerciales à l'international.

- **Informations sur l'opération**

- **Conditions de l'émission**

Emission avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS), à raison d'une action nouvelle pour 11 actions existantes, de 223 578 actions nouvelles (pouvant être portées à 231 831 actions nouvelles en cas de conversion durant la période des 272 346 BSA encore en circulation).

- **Prix de souscription**

Actions émises au prix de 3,18 euros, égal à la moyenne pondérée des cours des vingt dernières séances de bourse précédant la fixation du prix de l'émission diminuée d'une décote maximale de 10 %.

- **Calendrier**

Ouverture de la période de souscription : 18 septembre 2009
Clôture de la période de souscription : 16 octobre 2009

- **Cotation du DPS**

Les droits préférentiels de souscription seront détachés le 18 septembre 2009. Ils seront cotés et négociés sur Alternext Paris de NYSE Euronext, sous le code ISIN FR0010804963 du 18 septembre au 16 octobre 2009 inclus.

L'opération est dirigée par Euroland Finance, BNP Paribas Securities Services étant l'agent centralisateur.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, AFP, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Kiabi, Yoba, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



| |
|-----------------|
| CONTACTS |
|-----------------|

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 00

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net