

Communiqué de presse

## Referencement.com : excellentes performances semestrielles

- **EBITDA : + 78 %**
- **Résultat d'exploitation multiplié par 3**
- **Retour aux bénéficiaires du résultat net**

en k€ (audit limité)	1 <sup>er</sup> semestre 2008	1 <sup>er</sup> semestre 2009	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	9 121	<b>8 788</b>	- 3,6 %
EBITDA*	658	<b>1 170</b>	+ 77,9 %
Résultat d'exploitation	182	<b>541</b>	+ 196,4 %
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition**	223	<b>473</b>	+ 112,5 %
Amortissement des écarts d'acquisition	387	<b>285</b>	- 26,3 %
<b>Résultat net**</b>	- 164	<b>188</b>	

<b>Trésorerie</b>	1 925	<b>1 178</b>
-------------------	-------	--------------

(\*) : Résultat d'exploitation avant amortissement et provisions

(\*\*) : Ces écarts liés à l'acquisition de Daooda, Agorad et Adisem en 2007 étant amortis de façon très prudente sur 10 ans.

**PARIS, le 27 octobre 2009** – Le groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de search marketing advertising, a réalisé au premier semestre 2009 d'excellentes performances. Elles reflètent le bien-fondé des décisions stratégiques prises au deuxième semestre 2008.

### Consolidation de l'activité malgré une conjoncture dégradée

Le Groupe Referencement.com consolide ses positions avec un chiffre d'affaires de 8 788 k€ (- 3,6 %), malgré une baisse de 7 %<sup>1</sup> du marché de la publicité sur Internet au premier semestre 2009. Dans ce contexte, la bonne résistance du chiffre d'affaires du pôle média à 8 419 k€ s'explique par la politique de concentration sur les services à forte valeur ajoutée et de repositionnement du portefeuille clients sur les grands comptes instaurée au cours du deuxième semestre 2008. Le pôle logiciels poursuit sa forte croissance, avec des ventes multipliées par 3 à 369 k€.

### Forte hausse des performances d'exploitation

Au premier semestre, le Groupe Referencement.com, dont les marges d'exploitation enregistrent une progression notable, a commencé à bénéficier du succès des ventes de la suite logicielle HolosFind et des mesures stratégiques mises en place :

- évolution du modèle économique vers une offre centrée sur la performance et sur les produits à plus forte marge ;
- meilleure segmentation de la clientèle ;
- finalisation de la montée en puissance de la filiale roumaine débutée dès 2006 pour prendre en charge l'ensemble du back office et du front-office ;

<sup>1</sup> Source : « Le marché publicitaire français au 1<sup>er</sup> semestre 2009 », Institut de recherches et d'études publicitaires (Irep), octobre 2009.

- renforcement des équipes à forte valeur ajoutée pour favoriser les synergies entre les différents pôles.  
Grâce à une diminution de la masse salariale et des frais généraux d'environ 600 k€ sur le semestre, l'EBITDA progresse de 77,9 %, malgré 200 k€ de charges non récurrentes. Il s'établit à 1 170 k€, soit une marge de 13,3 % du chiffre d'affaires, en amélioration de 110 points de base sur un an. L'objectif d'optimisation des frais généraux de 600 k€ fixé pour l'année 2009 est donc atteint, mais les efforts vont se poursuivre.  
Le résultat d'exploitation affiche une hausse de 196,4 % à 541 k€.

### Retour aux bénéficiaires du résultat net

Reflet de la forte hausse des performances d'exploitation, le résultat net semestriel est bénéficiaire de 188 k€, après 285 k€ de dotations aux amortissements des écarts d'acquisition liées à l'achat de Daooda et Agorad en novembre 2007, ainsi que de Adisem en mai 2007, contre une perte de 164 k€ (après 387 k€ de dotations aux amortissements des écarts d'acquisition) au premier semestre 2008. Avant impôts, le résultat net du Groupe Referencement.com progresse de 126 % à 525 k€.

### Perspectives

Dans une conjoncture de crise, la Direction de Referencement.com préfère rester prudente et entend poursuivre sa politique de réduction des charges afin de continuer d'améliorer ses performances et concentrer ses efforts commerciaux sur des produits à forte marge.

*« Grâce aux décisions que nous avons prises fin 2008, nous sommes parfaitement armés pour l'avenir et nous sommes donc confiants quant aux perspectives du Groupe. Nous allons continuer d'activer les synergies entre nos filiales et recruter de nouveaux talents pour renforcer notre expertise et surtout créer plus de valeur pour nos clients. Nos performances devraient être portées par deux leviers de croissance : les logiciels HoloFind, qui sont plébiscités par leurs utilisateurs, et la nouvelle division mobile. Complémentaire de nos prestations de marketing digital à 360 degrés, cette offre unique sur le marché procure à nos clients de formidables opportunités »,* ajoute Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration de Referencement.com.

---

## A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
  - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
  - Agorad, agence média interactive indépendante
  - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, AFP, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Kiabi, Yoba, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

**Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)**

**Eligible FCPI**



---

## CONTACTS

### Referencement.com

Sylvain Bellaïche  
Président  
Tel : + 33 1 73 54 75 00  
[sylvainb@referencement.com](mailto:sylvainb@referencement.com)

### Calyptus

Marie-Anne Garigue  
Relations Presse – Relations Investisseurs  
Tel : + 33 1 53 65 68 63  
[marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)