

Referencement.com group : CA 2009

- **En ligne avec la nouvelle stratégie**
- **Progression de 70 % des ventes de la suite logicielle HolosFind**

en k€ <i>(chiffres non audités)</i>	2008	2009	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	17 576	15 828	- 9,9 %
• Référencement	5 516	4 300	- 22,0 %
• Agence conseil média	10 112	9 521	- 5,8 %
• Réseau publicitaire	1 353	991	- 26,7 %
• Logiciels	594	1 015	+ 70,8 %

Paris, le 15 février 2010 – Referencement.com group (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de la suite logicielle de search marketing HolosFind, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 15 828 k€ sur l'exercice 2009, en ligne avec sa nouvelle stratégie fondée sur le développement des ventes de logiciels.

Dans cette période de crise mondiale, le Groupe a choisi de concentrer ses efforts sur la réduction de coûts et sur la préparation de l'avenir avec une équipe de direction renforcée et une offre repositionnée.

- **Baisse de plus de 17 % de la masse salariale :** Afin d'améliorer notablement ses marges, Referencement.com group a mené en 2009 une politique drastique de réduction de ses coûts en optimisant les synergies et en confiant à sa filiale roumaine, créée dès 2005, l'ensemble du back et du front-office sur l'ensemble des métiers du groupe. Sur l'exercice, l'objectif de 600 k€ de réduction des coûts est largement dépassé.
- **Une équipe de direction enrichie de nouveaux talents :** Le Groupe a posé de solides bases pour l'avenir avec :
 - Le recrutement d'équipes de direction composées d'experts de haut niveau pour favoriser les synergies entre ses différentes activités ;
 - Le repositionnement de son modèle économique vers une offre à forte valeur ajoutée et à la performance ;
 - L'élargissement de son offre avec des services et des produits toujours plus novateurs développés par son département de recherche-développement-innovation, avec notamment, le lancement de la division dédiée à l'Internet mobile, HolosFind mobile ;
 - La concentration de son portefeuille clients sur les grands comptes et les e-commerçants.

L'évolution des différentes activités et la conquête de clients prestigieux comme Microsoft France confirment le bien-fondé des nouvelles orientations stratégiques du Groupe, vers des offres à plus forte marge, corrélées à la réduction de l'ensemble des coûts.

- **Référencement** : Le chiffre d'affaires des activités de conseil en référencement naturel et en achat de liens sponsorisés s'établit à 4,3 M€ (- 9,9 %). Ce recul s'explique par la décision prise au premier semestre 2009 de n'être plus mandataire-payeur pour l'achat de liens sponsorisés et d'améliorer la segmentation de la clientèle.
- **Agence conseil média** : Agorad a capitalisé sur son expertise en conseil stratégique grâce aux services développés par ses nouvelles équipes pour ses clients, grands noms du e-commerce, pour réaliser un chiffre d'affaires de 9,5 M€ (- 5,8 %).
- **Réseau publicitaire** : Le repositionnement stratégique de Daooda vers une offre à la performance avec un chiffre d'affaires (- 26,7 %) à 1 M€ en 2009 commencera à porter ses fruits en 2010.
- **Edition de logiciels** : La plateforme logicielle de Search Marketing Advertising disponible en mode SaaS, HolosFind Adisem Suite, a été enrichie de nouvelles fonctionnalités en 2009 qui ont notamment séduit Microsoft France. Sur l'exercice, ses ventes progressent de 70,8 % à 1 M€, ce qui représente un volume d'enchères gérées sur Google, Yahoo! et Bing de 7,2 M€, à comparer à 5,9 M€ en 2008.

« Dans une conjoncture économique dégradée, nous nous félicitons de l'efficacité de notre stratégie d'amélioration des marges et de repositionnement de l'offre. Ses effets seront visibles dans nos comptes 2009 et joueront à plein en 2010. Nous construisons un groupe unique dédié au marketing digital et à l'Internet mobile, fort d'une nouvelle équipe de direction composée d'experts et de professionnels avertis. 2010 sera une année clé pour l'innovation au service de nos clients, et pour notre déploiement à l'international. Nous présenterons prochainement notre plan d'action 2010-2013 », conclut Sylvain Bellaïche, Président de Referencement.com.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital, de l'Internet mobile et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise à 360 degrés de l'ensemble les leviers d'acquisition de trafic et de ventes sur Internet pour les grands comptes, les e-commerçants, les PME ou les agences. Ses équipes d'experts proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés ;
- Agorad, agence média interactive indépendante ;
- Daooda, un des premiers spécialistes de l'acquisition à la performance ;
- HolosFind Mobile, spécialiste de l'Internet mobile ;
- HolosFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software as a Service » (SaaS).

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme Microsoft, Accor, AFP, Vivendi, Monabanq, Porsche, Becquet, Air Caraïbes, Kaufman & Broad...

Le groupe qui emploie 100 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



Listing sponsor : Crédit du Nord 

CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 73 54 75 00
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net